

GEORG

LEITENDER REDAKTEUR / MANAGING EDITOR (m/w/d) Architecture, City, Landscape

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserem Content Hub Architecture, City, Landscape suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Leitenden Redakteur / Managing Editor (m/w/d)**.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du führst eigenständig ein kleines, hochmotiviertes Team von jungen JournalistInnen
- Du lieferst Impulse und Strategien zur Weiterentwicklung unserer Marken und setzt diese um
- Du gestaltest die Inhalte unserer Architektur-Medien und insbesondere der Marke BAUMEISTER im Wesentlichen und sorgst für eine hohe Qualität unseres Contents
- Du pflegst intensiven persönlichen Kontakt zu den wichtigen Köpfen in den Architekturbüros, der Industrie und Entscheidern in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Du nimmst regelmäßig an Presseterminen und branchenspezifischen Messen und Veranstaltungen teil
- Du entwickelst innovative Content-basierte Produkte für Kunden und begleitest die Umsetzung
- Du recherchierst und verfasst aktuelle Fachbeiträge sowohl für das Magazin als auch unsere digitalen Plattformen

DAS BRINGST DU MIT

Als Managing Editor des Content Hub Architecture, City, Landscape hast Du idealerweise Kommunikationswissenschaft oder einen verwandten Studiengang absolviert und mindestens sechs Jahre Berufserfahrung als Redakteur in Medienhäusern oder Agenturen gesammelt.

Du hast ein Gespür für Trends, Spaß an Innovationen und hohe Qualitätsansprüche an unsere Produkte und an Dich selbst. Du bewegst Dich sicher in der Welt der Medien und beschäftigst Dich mit der Zukunft des Journalismus. Ausgefallene Texte gehen Dir locker von der Hand. Deine Fähigkeit Dich schnell in unterschiedliche Themenbereiche hineinzudenken ist für Dich selbstverständlich. Besonderer Antrieb ist für Dich, Deine Kreativität bei Content-Marketing-Projekten für Kunden unterschiedlichster Branchen freien Lauf zu lassen und zusammen mit dem Management neue Zielgruppen und Geschäftsfelder zu erschließen.

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig und führst ein junges, kreatives Team. Du hast direkten und intensiven Kontakt zu den weltweit besten und innovativsten Architekturbüros. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer, Assistant to the Management
GEORG GMBH & CO. KG
Streitfeldstraße 35, 81673 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de