

GEORG

WERKSTUDENT DIGITAL

(m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung Digital Strategy suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Werkstudent Digital (m/w/d)**.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt bei der Shop-Entwicklung und bei weiteren Social-Media-Betreuung und hilfst bei der Umsetzung und Optimierung von Kampagnen im Bereich SEO und SEA tatkräftig mit
- Du führst Analysen durch und arbeitest Konzepte aus
- Du übernimmst Verantwortung beim der eigenverantwortlichen Mitgestaltung von Projekten (u.a. Eventorganisation)
- Du führst Markt- und Konkurrenzbeobachtung aus, sowie Werbeerfolgskontrollen
- Du hilfst bei der Konzeption und Umsetzung von Direktmarketing-Aktivitäten mit
- Du unterstützt die Abteilung allgemein bei administrativen Aufgaben und erhältst einen tiefen Einblick in alle Workflows eines modernen Medienhauses.

DAS BRINGST DU MIT

Du absolvierst ein Studium der Wirtschaftswissenschaften und/oder im Bereich Medien/Kommunikation. Du hast Spaß und Talent am Organisieren und hast idealerweise schon erste Praxiserfahrung sammeln können. Außerdem bringst Du ein wirtschaftliches und kaufmännisches Grundverständnis und Interesse für Werbung und digitale Medien mit. Deine Eigeninitiative und Aufgeschlossenheit, gepaart mit Teamgeist und Einsatzbereitschaft garantieren Dir eine tolle Zeit bei uns!

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist Teil des Aufbaus von spannenden neuen digitalen Plattformen. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Die Tätigkeit kann ab sofort starten und wird mit 12,- EUR/Stunde vergütet. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer
Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31
81541 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs