GEORG

BRANDMANGER NXT A (m/w/d)

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung Content suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Brandmanager NXT A** (m/w/d).

DAS ERWARTET DICH

- Du baust unsere Plattform NXT A weiter auf und setzt Deine Ideen um
- Du erstellst mit Deinem Architektur-Knowhow den passenden Content für Deine Community von jungen Architekten
- Du hast Freude am intensiven Austausch mit Deinen Mitgliedern über alle Kanäle
- Du verantwortest die Konzeption, inhaltliche Ausgestaltung und Umsetzung von Events (digital und live) und Betreuung von Teilnehmern vor Ort
- Du bringst Dich bei der Akquisition und Zusammenarbeit mit potenziellen Partnern aktiv mit ein
- Du betreust die Social-Media-Kommunikation und planst die Umsetzung und Optimierung von Kampagnen im Bereich SEO und SEA
- Du führst regelmäßig Analysen durch und evaluierst alle Maßnahmen und Aktivitäten

DAS BRINGST DU MIT

Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Architektur, Innenarchitektur oder einem vergleichbaren Studiengang. Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem namhaften Architekturbüro sammeln können. Du hast Freude an Medien und hast idealer Weise selbst Erfahrung aus Social Media oder einem eigenen Blog sammeln können. Außerdem verfügst Du über tiefgehendes, digitales Know-How. Idealer Weise hast Du schon erste Erfahrung mit der Arbeit in einem Content Management System sammeln können. Du bist ein Netzwerker. Durch deine Offenheit, Belastbarkeit und Deinem kommunikativen Wesen kannst Du Dich rasch in neue Aufgaben einarbeiten. Du bringst hohes Engagement und Eigeninitiative mit, bist sehr zuverlässig und in Deinem Freundeskreis für Deine Hands-on-Mentalität bekannt. Sehr gute Englisch-Kenntnisse runden Dein Profil ab.

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist die treibende Kraft beim Aufbau einer spannenden neuen digitalen Plattform. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter.

Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen um Teil des Teams von Georg Media zu werden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Sophia Althammer
Project Assistant to the Management
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31, 81543 München
Fon: +49 89 436005-163
www.georg-media.de/jobs